

Retningslinjer for brug af AI i markedsføring - Kommunikation & Marketing, Techcollege

Formål

Dette dokument beskriver, *hvornår og hvorfor* Kommunikation & Marketing anvender kunstig intelligens (AI) i markedsføringen. Målet er at sikre gennemsigtighed, ansvarlighed og en kommunikation, der afspejler Techcollege så ægte og troværdigt som muligt.

AI bruges samtidig for at holde trit med den teknologiske udvikling og sikre, at vores kommunikation fortsat er moderne, relevant og effektiv.

AI er et supplement, aldrig en erstatning for autentiske billeder og fortællinger fra Techcollege.

Hvorfor vi anvender AI

1. Når AI styrker formidlingen

Vi anvender AI i situationer, hvor det bidrager til en klarere, mere effektiv eller mere kreativ formidling af vores budskaber. Det kan være ved nye projekter, korte deadlines, abstrakte temaer eller kampagner, hvor AI-genererede elementer giver et bedre visuelt udtryk end traditionelle billeder eller videoer. AI bruges som et fleksibelt værktøj, der kan supplere vores øvrige materiale og hjælpe os med at skabe illustrative, konceptuelle eller neutrale visuelle elementer, når det styrker formidlingen.

2. Når virkelige personer ikke kan eller ønsker at medvirke

I nogle situationer kan det være uhensigtsmæssigt eller uetisk at vise rigtige personer, særligt når vi arbejder med temaer, hvor privatliv og personfølsomme forhold spiller ind. Det kan fx være materiale om sårbare unge eller situationer, hvor deltagere ikke ønsker at blive fotograferet. Her anvendes AI til at skabe ikke-identificerbare og respektfulde visuelle udtryk, der formidler temaet uden at kompromittere nogen.

3. Ved karikerede eller konceptuelle fremstillinger

På sociale medier bruger vi AI til bevidst kunstige, karikerede eller humoristiske billeder og videoer. Disse formål passer godt til AI, så længe indholdet ikke vildleder brugeren.

Hvorfor vi ikke anvender AI som udgangspunkt

1. Eget materiale, stockphotos og AI bruges i kombination

Vi arbejder med de billed- og videokilder, der bedst understøtter budskabet. Det kan være billeder og videoer af egne elever, kursister og medarbejdere, stockphotos eller AI-genereret materiale. Autentiske billeder fra Techcollege bruges, når det giver værdi og skaber genkendelighed, men vi

kombinerer vores eget materiale med eksterne billeder og AI, når det giver den bedste faglige, visuelle eller kommunikative løsning.

2. AI bruges ikke til dokumentariske eller faktuelle fremstillinger

Hvis materialet kan tolkes som dokumentation eller som en reel afbildning af vores miljøer og praksis, skal vi bruge rigtige billeder.

3. Vi undgår at vildlede

AI anvendes aldrig på en måde, der kan give et falsk indtryk af, hvordan vores uddannelser eller miljøer ser ud i virkeligheden.

Krav om tydelighed og mærkning

- I organiske opslag markerer vi brug af AI med #ai, når AI er anvendt til væsentlige dele af indholdet. Ved mindre grafiske elementer, hvor AI kun indgår som et enkelt visuelt supplement, foretager vi en faglig vurdering af, om mærkning er nødvendig.
- Ved annoncering kan AI indgå som en naturlig del af det visuelle udtryk, når det understøtter budskabet eller den kreative retning. Her mærker vi ikke nødvendigvis brugen af AI, da fokus er på et samlet og professionelt udtryk, der ligger i tråd med kampagnens formål.
- På den kommende Techcollege-hjemmeside beskriver vi tydeligt vores praksis for brug af AI.

Supplerende hensyn

Mangfoldighed og repræsentation

Når vi anvender AI i vores markedsføring, sikrer vi, at AI-skabte personer og elementer afspejler mangfoldighed på tværs af baggrund, etnicitet, alder, køn og kropstyper. Vi undgår stereotype fremstillinger og arbejder målrettet for, at vores indhold repræsenterer den brede virkelighed, vores målgrupper er en del af.

GDPR og etik

- AI må ikke bruges til at skabe billeder af genkendelige individer.
- Vi uploader ikke personfølsomme billeder til AI-systemer.

Ophavsret og vilkår

- Materiale skal være lovligt genereret og overholde platformens vilkår.

Brandidentitet

- AI-indhold skal stadig matche Techcollege's tone, stil og visuelle identitet.
- AI anvendes kun, når det er fagligt forsvarligt og ikke går på kompromis med kvalitet, etik eller troværdighed.